

Rectora Magnífica de la Universitat Jaume I,

Des del servei de comunicacions de l'UJI s'està promocionant un acte en Radio Castellón sobre sostenibilitat, que considerem que no deuria comptar amb el suport d'una universitat que es suposa que es pren molt seriosament la situació d'emergència climàtica i ecològica en la que ens trobem.

A aquesta trobada estan convidats únicament representants de dos entitats: la petroliera **BP** i l'entitat bancària **BBVA**.

La petroliera BP ha basat, i ho segueix fent, el seu negoci en l'extracció de combustibles fòssils i, per tant, és responsable directa de les emissions que causen l'alteració climàtica irreversible a la que estem abocats. Això, segons la ONU, posa en risc la continuïtat de la civilització humana. I no tan sols contribueix amb la seua activitat a la crisi climàtica, sinó que a més tenen una despesa de milions de dòlars per a bloquejar mesures contra el canvi climàtic. Per si no fos suficient, [BP, junt amb altres empreses petroquímiques instal·lades al polígon industrial del Serrallo, a pocs quilòmetres de les nostres cases, és una de les empreses amb més emissions contaminants de CO<sub>2</sub> en el País Valencià.](#)

L'entitat bancària BBVA, per la seua part, segueix finançant quantitats astronòmiques al negoci dels combustibles fòssils, a més de contribuir a altres negocis que alteren greument les crisis ecològiques, la pèrdua de biodiversitat, els drets humans, així com greus perjudicis a comunitats humanes on radiquen els projectes finançats.

Reconeixem que ambdues entitats han realitzat anuncis sobre el seu trànsit a la sostenibilitat. Però aquestes declaracions, com tantes altres d'organismes governamentals i institucions acadèmiques, es queden en meres declaracions d'intencions, sense traducció en accions reals que sistemàticament es postposen any rere any o fins i tot dècades. Així doncs, com ve sent habitual en el món empresarial, aquests anuncis no són més que un exercici de "**rentat verd**", donant una imatge de canvi i protecció del planeta, alhora que segueixen amb els seus models de negoci basats en el seu benefici a costa de la degradació planetària, climàtica i social.

El fet de que a aquesta trobada no estiga convidada ninguna persona acadèmica o ecologista, que poguera aportar punts de vista diferents o rebatre els arguments presentats, és una prova més de que es tracta d'un **acte propagandístic** per a legitimar davant de l'opinió pública uns models de negoci que aboquen a la humanitat a un planeta inhabitable. Aquestes empreses, junt amb la resta de grans corporacions, no tenen cap intenció d'abandonar els seus models de negoci, sinó que continuen perseguint un creixement infinit, incompatible amb els cicles i les limitacions biofísiques del planeta.

Considerem que el paper de les universitats en general, i de la UJI en particular, és crear i difondre coneixement. Un coneixement que en aquests moments deuria centrar-se en aquells reptes que són una amenaça per a la humanitat. Doncs només si la societat és conscient dels riscos, així com de les causes i conseqüències, tindrem alguna oportunitat de deixar de degradar el planeta i adaptar-nos al món que ens ve.



Creiem fermament que el fet de que la universitat unisca la seua imatge a aquest tipus d'events, li fa un mal servei. **Aquest tipus d'actituds danya la credibilitat de la Universitat Jaume I** quant a la seua preocupació per la crisi climàtica i les futures mesures que poguera prendre. A més, deteriora encara més la visió de la societat cap a les institucions públiques i la seua inacció.

Tot i això, des de l'associació Comunitat UJIxPlaneta, **demanen que la UJI deixi de patrocinar, organitzar o difondre actes en els que es promou una visió manipulada de la realitat**, que pot confondre a una població ja suficientment desinformada sobre assumptes que són de vital importància per a la supervivència de les nostres civilitzacions, abocant-nos a un futur col·lapse de la societat.



Rectora Magnífica de la Universitat Jaume I,

Se está promocionando desde el servicio de comunicación de la UJI un acto en Radio Castellón sobre sostenibilidad que consideramos que no debería contar con el respaldo de una universidad que se toma en serio la situación de emergencia climática y ecológica en la que nos encontramos.

A dicho encuentro están invitados únicamente representantes de dos entidades, la petrolera BP y el banco BBVA.

La petrolera BP ha basado y sigue basando su negocio en la extracción de combustibles fósiles, siendo responsable directa, por tanto, de las emisiones que causan la alteración climática irreversible a la que estamos abocados y que pone en riesgo, según la ONU, la continuidad de la civilización humana. Y no solo contribuye con su actividad a la crisis climática, si no que gastan millones de dólares para bloquear medidas contra el cambio climático. [Además, BP, junto con otras empresas petroquímicas instaladas en el polígono industrial del Serrallo, a pocos kilómetros de nuestras casas, es una de las empresas con más emisiones contaminantes de CO2 en el País Valencià](#)

El banco BBVA sigue financiando con cantidades astronómicas el negocio de los combustibles fósiles, además de contribuir a otros negocios que alteran gravemente las crisis ecológicas, la pérdida de biodiversidad, los derechos humanos, así como graves perjuicios a comunidades humanas donde están radicados los proyectos financiados.

Reconocemos que ambas entidades han realizado anuncios sobre su tránsito a la sostenibilidad, pero dichas declaraciones, como tantas otras de organismos gubernamentales e instituciones académicas, se quedan en declaraciones de intenciones, sin traducción en acciones reales que sistemáticamente se posponen a años o décadas venideras. Así pues, como viene siendo habitual en el mundo empresarial, dichos anuncios no son más que un ejercicio de lavado verde, dando una imagen de cambio y protección del planeta mientras siguen con sus modelos de negocio basados en la búsqueda de beneficio a costa de la degradación planetaria, climática y social.

El hecho de que a dicho encuentro no se haya invitado a ninguna persona académica o ecologista, que pueda dar otros puntos de vista o rebatir los argumentos aportados, es una muestra más de que se trata de un acto de propaganda para legitimar ante la opinión pública unos modelos de negocio que abocan a la humanidad a un planeta inhabitable. Estas empresas, junto con el resto de grandes corporaciones no tienen ninguna intención de abandonar sus modelos de negocio, continuando por tanto con la persecución de un crecimiento infinito incompatible con los ciclos y límites biofísicos del planeta.

Consideramos que el papel de la universidad en general y de la UJI en particular es crear y difundir conocimiento. Un conocimiento que en los momentos actuales debería centrarse en aquellos retos que amenazan a la humanidad. Pues solo si la sociedad es consciente de los riesgos, así como de sus causas y consecuencias, tendremos una oportunidad de dejar de degradar el planeta y adaptarnos al mundo que viene.



Creemos que el hecho de que la universidad una su imagen a esta clase de eventos, le hace un flaco favor. Este tipo de actitudes daña la credibilidad de la universidad en cuanto a su preocupación por la crisis climática y las futuras medidas que tome. Además, deteriora, aún más, la visión de la sociedad hacia las instituciones públicas y su inacción.

Por todo ello, desde la asociación Comunitat UJlXPlaneta, pedimos que la UJI deje de patrocinar, organizar o difundir actos en los que se promueva una visión manipulada de la realidad, que puede confundir a una población muy desinformada sobre asuntos que son de vital importancia para la supervivencia de nuestras civilizaciones, abocándonos a todas y a todos a un futuro de colapso de la sociedad.

